

## Grupo DIA refuerza su equipo directivo en línea con su estrategia de transformación.

- / Enrique Weickert Molina se incorpora como CFO del grupo.
- / Nuevos CEO's para Brasil y Argentina.
- / Nuevo director de operaciones España.

*04 de diciembre de 2018 – Madrid, España*

Grupo DIA está acometiendo importantes cambios en su equipo directivo, incorporando a los mejores, con el objetivo de potenciar su orientación al cliente desde una organización más ágil, capaz de anticipar mejor las necesidades de los mercados en los que opera, y dar respuestas innovadoras y atractivas.

La posición de responsable financiero del Grupo la ocupa desde el 10 de diciembre Enrique Weickert Molina, quien con anterioridad fue CFO de OHL durante ocho años, y del Grupo Fertiberia durante otros cuatro. Weickert es licenciado en Empresariales por la Universidad de Sevilla y BBA (Bachelor of Business Administration) por el University College de Dublin.

Grupo DIA ha designado nuevo CEO en Brasil a Marin Dokozić, hasta ahora CEO de Lidl en Alemania. Dokozić, licenciado en Comercio por la Universidad de Mannheim, tiene una gran experiencia en el sector del retail, donde siempre ha conseguido excelentes resultados. Antes de ser CEO en Alemania, asumió esta misma responsabilidad primero en Portugal y después en Croacia. Dokozić reportará directamente al consejero delegado de Grupo DIA.

En Argentina, Grupo DIA ha designado a Freddy Wu como CEO, quien retorna al país luego de haber estado dirigiendo las operaciones brasileñas desde 2011.

Además, la compañía ha incorporado como director de operaciones para España a Iván Martín, hasta ahora director de Supply de El Corte Inglés. Martín reportará al director ejecutivo de España, Faustino Domínguez de la Torre, recientemente nombrado.

Estos nombramientos se suman a los ya anunciados de Alfonso Torres como director comercial internacional, y de Alejandro Grande como director de recursos humanos.

Según ha señalado Antonio Coto, Consejero Delegado, *"DIA está incorporando los mejores profesionales del sector para poder impulsar un innovador giro, que en adelante definirá a la compañía, como una organización orientada a satisfacer las necesidades del cliente."*

---

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2017, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 10.334 millones de euros y el número de establecimientos ascendía a 7.388 en los países en los que opera, España, Portugal, Brasil, Argentina.



'Menores sin alcohol, un reto de todos' es una iniciativa social promovida por Grupo DIA que quiere actuar sobre el problema del consumo de alcohol en menores. Mediante este proyecto se trabaja de forma conjunta con toda la sociedad para reducir a cero el consumo de alcohol entre los menores en nuestro país.

#### Relaciones Externas

Nieves Álvarez – Lara Vadillo – Ginés Cañabate – Luis Barreda  
Teléfono: +34 91 398 54 00 Ext. 33340 / 33886 / 33342 / 33536  
+34 650.64.16.36 / 619.22.65.87 / 616.02.51.89 / 609.41.57.21

✉ [comunicacion@diagroup.com](mailto:comunicacion@diagroup.com)

🐦 [@DIA\\_Group](https://twitter.com/DIA_Group)